

СОЦИАЛЬНЫЙ НАВИГАТОР



ШАГИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА:

№	Направление деятельности	Мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Результат
1. Разработка структурной модели представления социокультурной информации для людей с ОВЗ и их семей.					
1.1	Выявление потребностей в информации людей с ОВЗ и их семей	1.Проведение опроса 2.Анкетирование родителей 2.Проведение кабинетного исследования (изучение научных и социологических данных, выявление паттернов, подтверждение гипотез)	1.04.2017	Романова Е.	Сформирован список информационных потребностей
1.2	Выбор модели представления информации	1.Описание возможных моделей представления информации («проблемное», в зависимости от уровня функциональности, по традиционным институтам социализации соответствующих возрасту, по нозологическому принципу, по геолокации, в соответствии с ведомственной принадлежностью учреждения и др.), 2.Тестирования различных моделей представления информации на группах экспертов. 3. Фокус-группа «Выбор оптимальной модели»	08.04.2017	Рыжкин В. Романова Е.	Определена модель представления информации
1.3	Формализация модели представления информации	Рабочее совещание с привлечением экспертов	12.04.2017	Рыжкин В. Романова Е.	Разработано ТЗ на разработку информационного навигатора
2. Разработка регламента сбора и обновления социальной и культурной информации для людей с ОВЗ и их семей.					
2.1	1.Определение каналов получения информации 2.Определение ресурсов необходимых для сбора информации	Рабочее совещание с привлечением экспертного сообщества	15.04.2017	Рыжкин В. Романова Е.	Разработан регламент сбора информации

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА И СВОДНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЕЕ АНАЛИЗА:

- Психологи из ЦССВ «Вера. Надежда. Любовь» выявили положительную зависимость между уровнем «жизненной активности» и деинституциональной формой пребывания ребенка в учреждении.
- Анкетирование 27 родителей детей с ОВЗ показало, что более половина детей не включается в мероприятия проводимые вне центра «Вера. Надежда. Любовь»



ЖАЛОБЫ РОДИТЕЛЕЙ В ОПРОСАХ:

- Финансовые трудности
- Недостаток знаний для обучения своих детей
- Недостаток помощи в уходе и транспортировки детей с ОВЗ
- Недостаток психологической поддержки детей и родителей
- Сложности при трудоустройстве родителей детей с ОВЗ
- Отсутствие досуговой деятельности для детей с ОВЗ

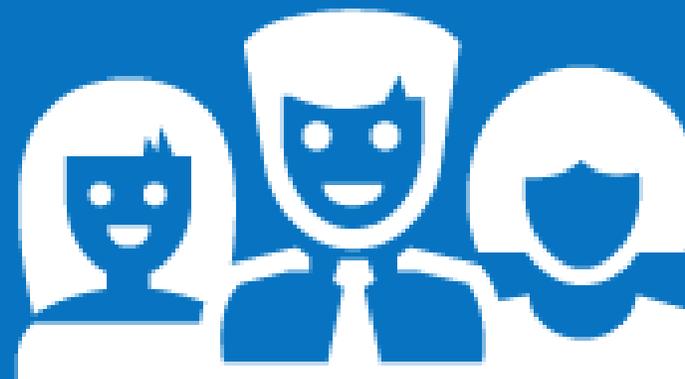


ПРОБЛЕМА :

Разрозненность, труднодоступность, «непривлекательность» для родителей, воспитывающим детей с инвалидностью, информации о реабилитационных и психотерапевтических услугах г. Москвы.

РЕШЕНИЕ:

Создать информационный сервис, с помощью которого родители, воспитывающие детей с особенностями развития, смогут получать достоверную и исчерпывающую информацию о реабилитационных и психотерапевтических ресурсах г. Москвы, а также получать сопутствующую информацию о том, куда можно обратиться за иной помощью, необходимой родителю. По запросу родителя с помощью данного сервиса будут создаваться конкретные алгоритмы действий родителя в той или иной ситуации.



ЛОГИКА ПРОЕКТА

На следующем слайде представлена схема логики проекта.



Описание проблемы: отсутствие полной, достоверной социокультурной информации, необходимой людям с ОВЗ и семьям, воспитывающим особого ребенка

Идея решения: посредством информационного продукта создать дополнительные возможности лицам с ОВЗ проявить себя в общественной и культурной жизни

Целевая группа(ы): лица с ОВЗ, семьи особого ребенка

Цель: разработать прототип информационного сборника

Задача
Разработать структуру информационного сборника

Задача
Разработать регламент сбора информации

Задача
Тестирование наполнения информационного сборника

Задача
Смоделировать пути распространения информационного сборника

- Мероприятия**
- Кабинетное исследование
 - Опрос
 - Сбор экспертных мнений
 - Фокус-группа

- Мероприятия:**
- Кабинетное исследование
 - Фокус-группа

- Мероприятия**
- Анализ общедоступной информации с использованием сети интернет.
 - Контакты с руководителями образовательных учреждений.
 - Обращение с руководителями разного уровня Департамента Образования и ДТСЗН.
 - Контакты с представителями НКО.
 - Сбор информации от людей с ОВЗ и их семей (опрос)

- Мероприятие**
- Анализ преимуществ и недостатков различных путей распространения инф. сборника: встречи, презентации, взаимодействия с органами соцзащиты и др.

- Непосредственные результаты:**
- Структура информационного сборника

- Непосредственные результаты.**
- Определение каналов получения информации.
 - Определение ресурсов для сбора информации.

- Непосредственные результаты.**
- Рекомендации по сбору социокультурной информации.

- Непосредственный результат:**
- Модель распространения информационного сборника

Социальный результат:
информированные лица с ОВЗ

Социальный эффект:
повышение социальной активности лиц с ОВЗ

ШАГИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРОЕКТА:

№	Направление деятельности	Мероприятия	Срок исполнения	Ответственный	Результат
3	Тестирование наполнения информационного сборника	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ общедоступной информации с использованием сети интернет. 2. Контакты с руководителями образовательных учреждений. 3. Обращение с руководителями разного уровня Департамента Образования и ДТСЗН. 4. Контакты с представителями НКО. 5. Сбор информации от людей с ОВЗ и их семей (опрос). 6. Рабочее совещание: «Анализ опыта сбора социокультурной информации» 	20.04.2017	Рыжкин В. Романова Е. Шумкова В.	Рекомендации по сбору социокультурной информации.
4	Создать прототип информационного навигатора (сборник) по предоставлению информации по социальным и культурным проектам для людей с ОВЗ и их семей.				
4.1	Разработать дизайн макет		20.04.2017	Купцова А.	Проект дизайн-макета
4.2	Утвердить дизайн макет	1. Утверждение дизайн макета	20.04.2017	Рыжкин В. Романова Е.	Дизайн-макет
4.3	Модель продвижения информационного навигатора	1. Рабочее совещание: «Анализ преимуществ и недостатков различных путей распространения инф. сборника» (встречи, презентации, взаимодействия с органами соцзащиты, SMM, Direct, через НКО, конференции, Ассоциации инвалидов и др.)	30.05.2017	Шумкова В. Купцова А. Романова Е., Рыжкин В.	Модель распространения информационного сборника

ДАННЫЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ ПРОЕКТА

- Учебные выводы: Какие навыки удалось отработать в рамках реализации учебного проекта? Какие навыки удалось приобрести?
- Какие были основные трудности и вызовы? Каких компетенций не хватило, чтобы реализовать проект на более высоком уровне?



**СПАСИБО ЗА ВАШЕ
ВНИМАНИЕ!**

