

Аналитический отчет
по итогам сбора обратной связи от участников проекта «Встречи»

При подготовке к сбору обратной связи от детей с ментальными нарушениями была разработана новая процедура, учитывающая мнение детей еще на стадии подготовки оценочных материалов для проведения методики парных сравнений.



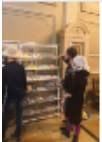

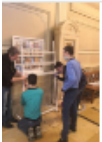

Процесс сбора обратной связи проходил в два этапа. На первом этапе каждый из 10 опрошенных ребят сортировал и отбирал фотографии с разных мероприятий проекта. Мы выделили 6 тематических блоков: музей, галерея, посещение храма, ярмарка, помощь и онлайн лекции. Ребенку предлагалось 40 фотографий, которые он должен был назвать и разложить по этим тематическим блокам. Важно было понять, что каждую фотографию ребенок понимает и правильно соотносит с мероприятиями проекта. После этого ребенка просили на чистые листы формата А4 (для каждой тематического блока свой лист) положить именно те фотографии, которые ему нравятся больше всего. На рис. 1 представлены результаты отбора фотографий Маша С.



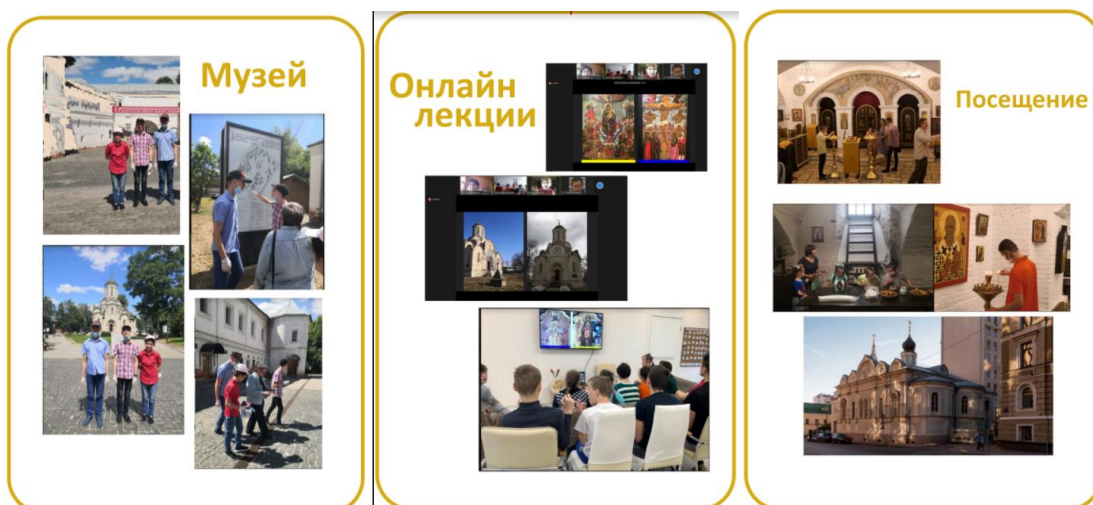
Всего в первом этапе приняли участие 10 ребят. Все результаты выбора ребят были занесены в таблицу. Напротив каждой фотографии отмечалось название тематического блока, к которому она была отнесена (см. рис. 2)

Имя	Ваня П.		Юрий П.		Ваня.Г.	
	1 расклад	2 расклад	1 расклад	2 расклад	1 расклад	2 расклад
	ярмарка	ярмарка	ярмарка	ярмарка	ярмарка	ярмарка
	ярмарка	ярмарка	не использовал	не использовал	не использовал	не использовал
	ярмарка	ярмарка	не использовал	не использовал	ярмарка	ярмарка
	ярмарка	ярмарка	ярмарка	ярмарка	не использовал	не использовал
	ярмарка	ярмарка	не использовал	не использовал	не использовал	не использовал
	ярмарка	ярмарка	ярмарка	не использовал	не использовал	не использовал

На следующем шаге для каждой фотографии подсчитывалось частота выбора в соответствии с тематическим блоком. Например, фотография была сделана во время посещения храма, а ребенок отнес ее к онлайн лекции. Такой выбор не учитывался (см. рис. 3).

Фото	Первый расклад	Второй расклад	Всего
	10	10	20
	8	4	12
	8	4	12
	7	4	11
	5	2	7
	8	4	12

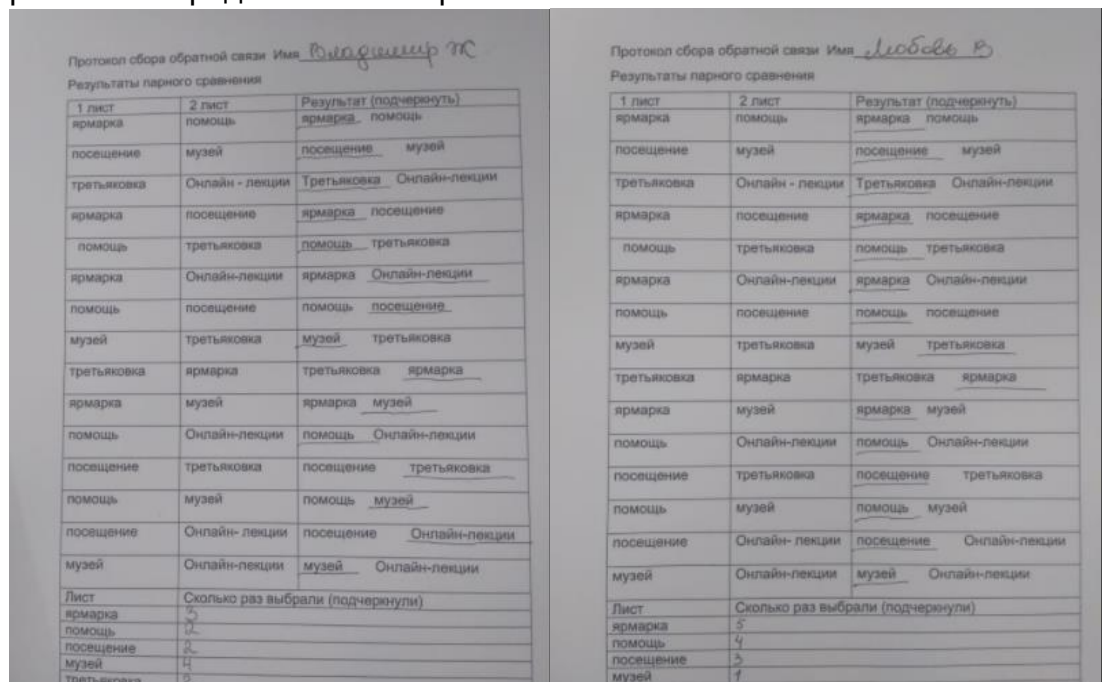
Фотографии, набравшие в своем тематическом блоке наибольшие суммарные цифры, были использованы при составлении коллажей для второго этапа сбора оценки обратной связи. Примеры коллажей представлены на рис. 4



На втором этапе мы использовали метод парных сравнений. Каждому ребенку последовательно предлагалось выбрать из двух листов, например, из листов «Музей» и «Посещение», тот который больше нравится. Для ребят вопрос

звучал так: «Что тебе больше нравится, покажи». Каждый тематический лист сравнивался с 5 другими тематическими листами.

Все выборы ребят записывались в протокол. Примеры заполненных протоколов представлены на рис. 5



После сделанных выборов, для каждого листа подсчитывалось число выборов. По данной форме протокола это было легко сделать, достаточно было подсчитать, сколько раз подчеркнуто слово, обозначающее тематический блок и соответственно коллаж.

Все выборы ребят заносились в сводную таблицу и подсчитывалось число ребят отдавших предпочтение тому или иному тематическому блоку от 0 до 5 раз. Например, все ребята не менее 2 раз выбрали при сравнении двух коллажей лист с фотографиями с мероприятий связанных с подготовкой и проведением ярмарок. А вот коллаж, связанный с Третьяковской галереей 2 ребят не выбрали ни разу.

Тема блока	Общая сумма выборов	Число ребят, сделавших выбор указанное число раз						Доля ребят, отдавших предпочтение (сделавших 3 и более выборов)
		0	1	2	3	4	5	
ярмарка	29	0	0	4	4	1	1	0,6
помощь	31	1	0	1	4	1	1	0,6
посещение	30	0	0	3	5	1	1	0,7
музей	28	0	2	2	3	1	1	0,5
третьяковка	19	2	2	2	3	1	0	0,4
онлайн лекции	14	3	3	3	0	1	1	0,2

Из анализа таблиц видно, что наибольший отклик у ребят вызвали мероприятия, связанные с посещением храма, наименьший – онлайн лекции. Анализ выборов, сделанных ребятами, еще раз показал, что факт личного участия в том или ином мероприятии, является определяющим. Так ребята, отдавшие свое предпочтение онлайн лекциям, не принимали активного участия в других мероприятиях.

Все специалисты, участвующие в проекте, отметили при ответе на вопрос: «Изменились ли ребята за время проекта» утвердительно, 78% - «да» и 22% - «скорее да, чем нет». Также все без исключения специалисты подтвердили, что за время проекта ребята стали лучше разбираться в ключевых понятиях: что такое храм, чем он отличается от дома, чем икона отличается от картины, кто такой священник, как правильно вести себя в церкви и других.

Важно также отметить, что ребята сами проявляли активность и просили записать их на поездку в храм. Можно сказать, что за время проекта у ребят, участвующих в нем, сложился устойчивый интерес к православной культуре.