

**Методика «Коллажа и
парных сравнений»
для сбора обратной связи
от подростков и молодых
взрослых с ментальными
нарушениями**

Методика для сбора обратной связи от подростков и молодых взрослых с ментальными нарушениями включает процедуру, которая учитывает мнение респондентов еще на стадии подготовки оценочных материалов для проведения методики.

Материалы: фотографии с различных мероприятий, листы А4, ноутбук с Excel таблицей, протоколы.

**Процесс сбора обратной
связи организуется в
два этапа**

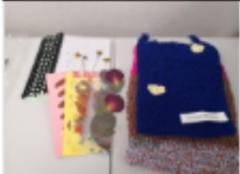
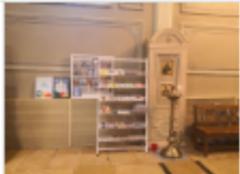
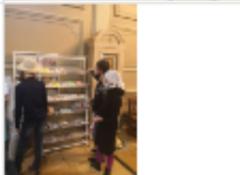
Первый этап – «Коллаж»

На первом этапе ребят сортируют и отбирают фотографии с разных мероприятий, в которых принимали участие и сортируют по разным тематическим блокам. Например, при реализации проекта «Встречи», мы выделили 6 тематических блоков: музей, галерея, посещение храма, ярмарка, помощь и онлайн лекции. Респонденту предлагается не менее 40 фотографий, которые он должен назвать и разложить по тематическим блокам. Важно понять, что каждую фотографию ребенок понимает и правильно соотносит с мероприятиями. После респондента просят на чистые листы формата А4 (для каждой тематического блока свой лист) положить именно те фотографии, которые ему нравятся больше всего

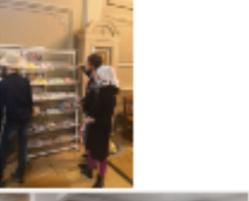


Результаты отбора фотографий (Маша С.)

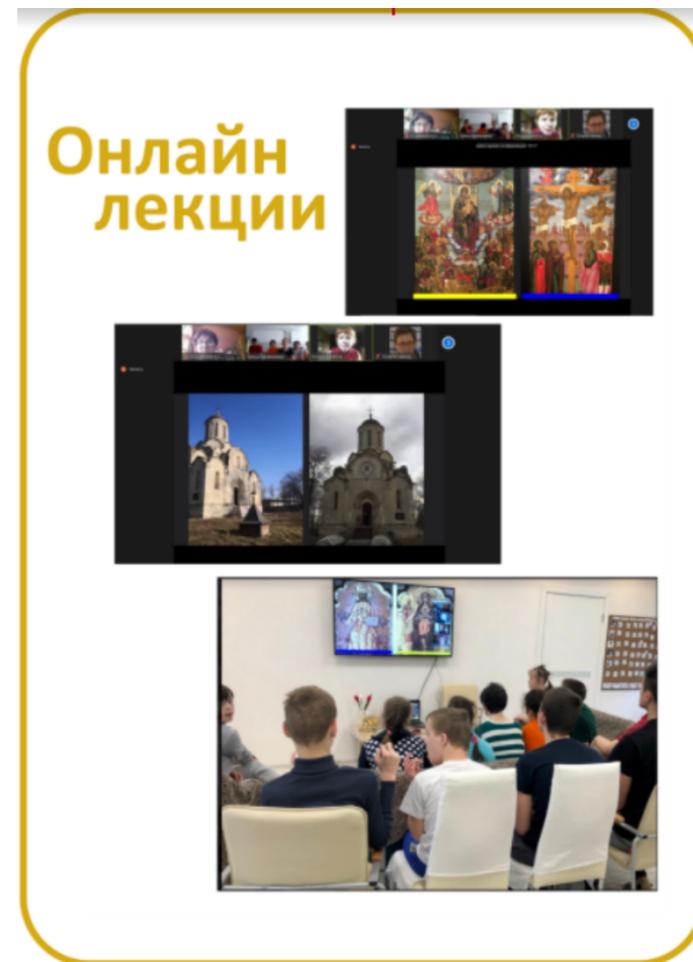
Процедура проводится индивидуально, данные всех результатов выбора заносятся в таблицу. Напротив каждой фотографии отмечается название тематического блока, к которому она была отнесена

Имя	Ваня П.		Юрий П.		Ваня.Г.	
	1 расклад	2 расклад	1 расклад	2 расклад	1 расклад	2 расклад
	ярмарка ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼
	ярмарка ▼	ярмарка ▼	не использовал ▼	не использована ▼	не использовал ▼	не использована ▼
	ярмарка ▼	ярмарка ▼	не использовал ▼	не использована ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼
	ярмарка ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼	не использовал ▼	не использована ▼
	ярмарка ▼	ярмарка ▼	не использовал ▼	не использована ▼	не использовал ▼	не использована ▼
	ярмарка ▼	ярмарка ▼	ярмарка ▼	не использована ▼	не использовал ▼	не использована ▼

На следующем шаге для каждой фотографии подсчитывалось частота выбора в соответствии с тематическим блоком. Например, фотография была сделана во время посещения храма, а ребенок отнес ее к онлайн лекции. Такой выбор не учитывался

Фото	Первый расклад	Второй расклад	Всего
	10	10	20
	8	4	12
	8	4	12
	7	4	11
	5	2	7
	8	4	12

Фотографии, набравшие в своем тематическом блоке наибольшие суммарные цифры, далее используются при составлении коллажей для второго этапа сбора оценки обратной связи



Примеры коллажей

Второй этап – парные сравнения

На втором этапе мы использовали метод парных сравнений. Каждому респонденту последовательно предлагается выбрать из двух листов, например, из листов «Музей» и «Посещение», тот который больше нравится. Для ребят вопрос звучал так: «Что тебе больше нравится, покажи». Каждый тематический лист сравнивается с другими тематическими листами. В нашем примере шесть тематических блоков, каждый блок сравнивался с другими 5.

Все выборы ребят фиксируются в протоколе

Протокол сбора обратной связи Имя Владимир П.
 Результаты парного сравнения

1 лист	2 лист	Результат (подчеркнуть)
ярмарка	помощь	<u>ярмарка</u> <u>помощь</u>
посещение	музей	<u>посещение</u> <u>музей</u>
третьяковка	Онлайн - лекции	<u>Третьяковка</u> <u>Онлайн-лекции</u>
ярмарка	посещение	<u>ярмарка</u> <u>посещение</u>
помощь	третьяковка	<u>помощь</u> <u>третьяковка</u>
ярмарка	Онлайн-лекции	<u>ярмарка</u> <u>Онлайн-лекции</u>
помощь	посещение	<u>помощь</u> <u>посещение</u>
музей	третьяковка	<u>музей</u> <u>третьяковка</u>
третьяковка	ярмарка	<u>третьяковка</u> <u>ярмарка</u>
ярмарка	музей	<u>ярмарка</u> <u>музей</u>
помощь	Онлайн-лекции	<u>помощь</u> <u>Онлайн-лекции</u>
посещение	третьяковка	<u>посещение</u> <u>третьяковка</u>
помощь	музей	<u>помощь</u> <u>музей</u>
посещение	Онлайн- лекции	<u>посещение</u> <u>Онлайн-лекции</u>
музей	Онлайн-лекции	<u>музей</u> <u>Онлайн-лекции</u>
Лист	Сколько раз выбрали (подчеркнули)	
ярмарка	3	
помощь	2	
посещение	2	
музей	4	
третьяковка	2	

Протокол сбора обратной связи Имя Владимир П.
 Результаты парного сравнения

1 лист	2 лист	Результат (подчеркнуть)
ярмарка	помощь	<u>ярмарка</u> <u>помощь</u>
посещение	музей	<u>посещение</u> <u>музей</u>
третьяковка	Онлайн - лекции	<u>Третьяковка</u> <u>Онлайн-лекции</u>
ярмарка	посещение	<u>ярмарка</u> <u>посещение</u>
помощь	третьяковка	<u>помощь</u> <u>третьяковка</u>
ярмарка	Онлайн-лекции	<u>ярмарка</u> <u>Онлайн-лекции</u>
помощь	посещение	<u>помощь</u> <u>посещение</u>
музей	третьяковка	<u>музей</u> <u>третьяковка</u>
третьяковка	ярмарка	<u>третьяковка</u> <u>ярмарка</u>
ярмарка	музей	<u>ярмарка</u> <u>музей</u>
помощь	Онлайн-лекции	<u>помощь</u> <u>Онлайн-лекции</u>
посещение	третьяковка	<u>посещение</u> <u>третьяковка</u>
помощь	музей	<u>помощь</u> <u>музей</u>
посещение	Онлайн- лекции	<u>посещение</u> <u>Онлайн-лекции</u>
музей	Онлайн-лекции	<u>музей</u> <u>Онлайн-лекции</u>
Лист	Сколько раз выбрали (подчеркнули)	
ярмарка	3	
помощь	2	
посещение	2	
музей	4	
третьяковка	2	

Примеры заполненных протоколов

После сделанных выборов, для каждого листа подсчитывалось число выборов. По приведенной выше форме протокола легко сделать вывод, достаточно подсчитать, сколько раз подчеркнуто слово, обозначающее тематический блок и соответственно коллаж.

Все выборы ребят заносятся в сводную таблицу и подсчитывается число ребят отдавших предпочтение тому или иному тематическому блоку от 0 до 5 раз. Например, при реализации проекта «Встречи» все ребята не менее 2 раз выбрали при сравнении двух коллажей лист с фотографиями с мероприятий .связанных с подготовкой и проведением ярмарок. А вот коллаж, связанный с Третьяковской галереей 2 ребят не выбрали ни разу.

		Число ребят, сделавших выбор указанное число раз						
Тема блока	Общая сумма выборов	0	1	2	3	4	5	Доля ребят, отдавших предпочтение (сделавших 3 и более выборов)
ярмарка	29	0	0	4	4	1	1	0,6
помощь	31	1	0	1	4	1	1	0,6
посещение храма	30	0	0	3	5	1	1	0,7
музей	28	0	2	2	3	1	1	0,5
третьяковка	19	2	2	2	3	1	0	0,4
онлайн лекции	14	3	3	3	0	1	1	0,2

Из анализа таблиц видно, что наибольший отклик у ребят вызвали мероприятия, связанные с посещением храма, наименьший – онлайн лекции. Анализ выборов, сделанных ребятами, еще раз показал, что факт личного участия в том или ином мероприятии, является определяющим. Так ребята, отдавшие свое предпочтение онлайн лекциям, не принимали активного участия в других мероприятиях.

Для уточнения и проверки данных, полученных от подростков и молодых взрослых с ментальными нарушениями, необходимо провести опрос специалистов.

**Для уточнения и проверки данных,
полученных от подростков и молодых
взрослых с ментальными нарушениями,
необходимо провести опрос
специалистов**

Так, при оценке результатов проекта «Встречи», все специалисты, участвующие в проекте, отметили при ответе на вопрос: «Изменились ли ребята за время проекта» утвердительно, 78% - «да» и 22% - «скорее да, чем нет». Также все без исключения специалисты подтвердили, что за время проекта ребята стали лучше разбираться в ключевых понятиях: что такое храм, чем он отличается от дома, чем икона отличается от картины, кто такой священник, как правильно вести себя в церкви и других. Также специалисты отметили, что ребята сами проявляли активность и просили записать их на поездку в храм. За время проекта у ребят, участвующих в нем, сложился устойчивый интерес к православной культуре.