

росмолодёжь



# **Инклюзивный «Клуб друзей музея»**

г. Москва

# МУЗЕЙ ЖИВЫХ БЫТОВЫХ ИСТОРИЙ



3016

НАЗНАЧЕНИЕ

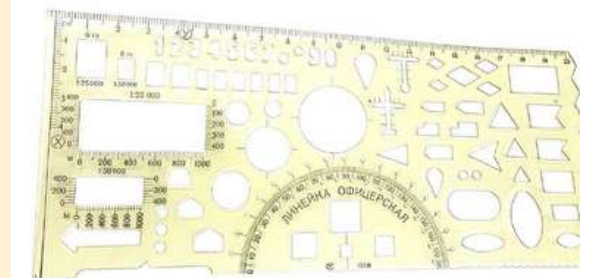
Весы торговые циферблатные ВТЦ-10 (Фиг. 1) предназначены для взвешивания различных товаров, главным образом, продуктов в гастрономических, бакалейных, кондитерских и других отделах продуктовых или специализированных магазинов.



Фиг. 1. Общий вид весов ВТЦ-10.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Пределы взвешивания	От 100 г до 10 кг
Пределы измерения по шкале циферблата, г	До 1000
Цена одного деления, г	5
Габаритные размеры весов, мм:	
длина	580
ширина	280
высота	680
Вес, кг	20,9
Рекомендуемый комплект тары, кг	1; 2; 2; 5





# Цель

Социализация молодых людей с ментальными нарушениями через участие в инклюзивных мероприятиях «Клуба друзей музея»



## Культура соучастия: от пассивного зрителя до вовлеченного члена

- Выезды в музеи Москвы
- Клубные встречи и съемка видеороликов о предметах быта с пожилыми людьми
- Оформление музейного пространства
- Проведение экскурсий для посетителей «Музея живых бытовых историй»

# Примерные темы клубных встреч

- Афиши, буклеты и другая рекламная продукция в XX веке
- Как ходили в гости в XX веке
- Коммунальная квартира, это как?
- Стиль и дизайн
- Мода и одежда в XX веке
- Бытовая техника XX века
- Домашняя утварь и бабушкины рецепты



# Равное наставничество



Экскурсии в Музее  
живых бытовых  
историй будут  
проводить  
участники проекта  
для молодых людей  
с ментальными  
нарушениями -  
таких же, как они

## Количественные результаты

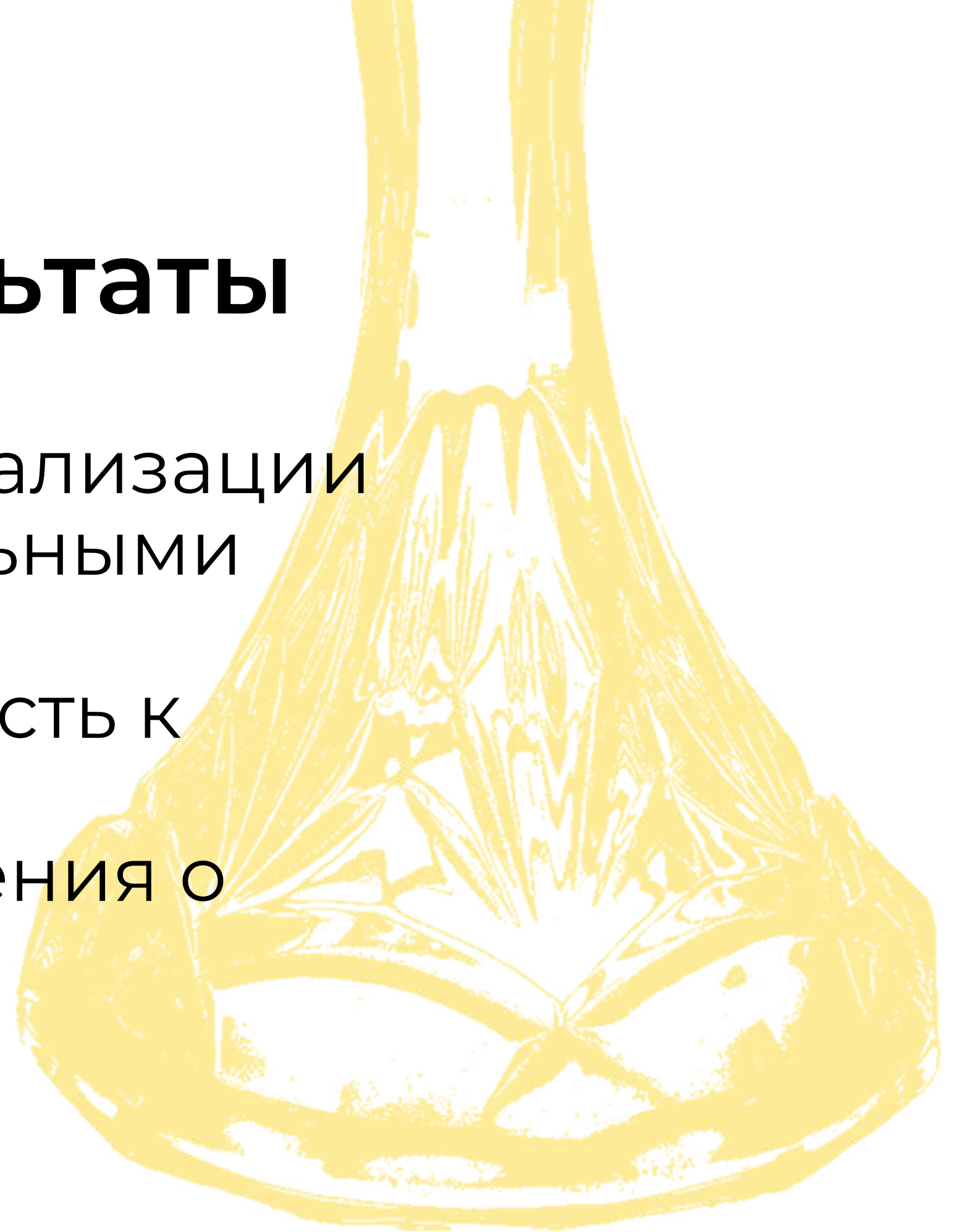
- 50 молодых людей с ментальными нарушениями – членов клуба
- 20 пожилых людей – членов клуба
- 30 волонтеров
- 15 выездов в музеи Москвы
- 10 клубных встреч
- 10 видеороликов
- 8 занятий по подготовке экскурсий
- 4 новые экскурсионные программы в Музее живых бытовых историй
- 80 посетителей экскурсионных программ
- 200 человек – всего охваченных проектом
- 40 информационных сообщений
- 40 000 просмотров информационных сообщений





# Качественные результаты

- Повысился уровень социализации молодых людей с ментальными нарушениями
- Повысилась сопричастность к сообществу
- Расширились представления о культуре быта XX века



# Способы измерения результатов

Адаптированные анкеты на ясном языке для сбора обратной связи от участников проекта.

Методика «Коллажа и парных сравнений» для обратной связи от невербальных участников.

Фокус-группа с включенным наблюдением и фиксацией высказываний участников для выводов об их социализации, вовлеченности и представлениях о бытовых традициях.

Ретроспективное интервью с пожилыми членами клуба об опыте актуализации личных воспоминаний.

# Сбор обратной связи от посетителей музея



# Руководитель проекта



Романова Зоя Ивановна

# Команда проекта



Барышникова  
Александра  
Сергеевна,  
координатор  
выездов в  
музеи



Здыренкова Мария  
Алексеевна,  
тьютор -  
сопровождающий  
групп на  
мероприятиях



Алябьева Софья  
Игоревна,  
координатор  
внутренних  
мероприятий  
клуба

# Команда проекта



Анисимова  
Евгения  
Алексеевна,  
дизайнер



Позднякова  
Виолетта  
Григорьевна,  
контент-менеджер



Карпова Арина  
Станиславовна,  
координатор  
волонтеров

# Бюджет проекта

- Экскурсионное сопровождение в музеях Москвы: 150 000 руб.
- Съёмка видеороликов: 56 000 руб.
- Эксперты на клубных встречах: 40 000 руб.
- Расходы на питание: 85 800 руб.
- Расходы на сувенирную продукцию: 85 600 руб.
- Расходы на транспорт: 47 000 руб.
- Канцелярия и расходные материалы: 35 600 руб.

Общий бюджет: 500 000 руб.

# Основные партнеры проекта



Ресурсный центр  
«Вера. Надежда. Любовь»



Дом  
сопровождаемого  
проживания  
«Гурьевский»



Геронтологический  
центр «Люблино»